fondation fondamental

PROJET 2026 > 2028
INFORMER ET DESTIGMATISER

Briser les tabous autour des maladies mentales et informer le public sur la recherche et les innovations en psychiatrie.

L'enjeu **de société**

Les maladies mentales sont des maladies comme les autres, qui nous concerneront tous au cours de notre vie, qu'on soit patient ou proche d'un patient, et qui peuvent de mieux en mieux se soigner grâce aux progrès de la recherche.

Pourtant, elles restent largement méconnues et entourées de préjugés, freinant ainsi le diagnostic, l'accès aux soins et l'accompagnement des personnes concernées. Il est donc essentiel :

- de mieux informer le grand public, et en particulier les jeunes, pour faire connaitre les avancées scientifiques,
- et de mobiliser l'ensemble des acteurs : patients, aidants, soignants, chercheurs, décideurs et entreprises pour faire évoluer les représentations et encourager le soutien à la recherche en psychiatrie.

La **méthode**

- Prendre la parole régulièrement dans les médias grand public et spécialisés afin de faire connaitre les maladies mentales et leurs enjeux, notamment auprès des jeunes.
- Produire et diffuser des contenus digitaux pour lutter contre les idées reçues sur les maladies mentales et informer sur les avancées de la recherche : série de podcasts, reels vidéos, grandes interviews, revues de presse, articles pédagogiques rendant compte des avancées de la recherche…
- Sensibiliser les décideurs publics et les entreprises pour renforcer le soutien à la recherche et la déstigmatisation des patients.

Les porteurs du projet

Le service Communication de la Fondation FondaMental et l'agence de Conseil en communication Constance de **Constance BAUDRY**



Budget : 210 240 € par an avant déduction fiscale

Les **objectifs**

Depuis sa création en 2007, la Fondation FondaMental s'engage pour améliorer la connaissance et la compréhension des maladies mentales, en plaçant la pédagogie et l'information au cœur de sa mission.

Nos actions de communication visent à :

- **Lutter contre la stigmatisation des maladies mentales,** en informant la société des avancées de la recherche et en sensibilisant le public aux réalités vécues par les patients.

- **Rendre accessibles au plus grand nombre les avancées scientifiques et thérapeutiques,** grâce à des contenus variés : interviews de chercheurs, témoignages de patients, podcasts, résumés d'articles scientifiques, communiqués de presse…

- **Informer les décideurs et les professionnels de santé,** en diffusant les résultats de nos travaux scientifiques pour soutenir la pratique clinique et renforcer le diagnostic et la prise en charge des patients.

Focus sur la santé mentale des jeunes

Les troubles psychiatriques apparaissent souvent à l'adolescence ou au début de l'âge adulte. Pourtant, de nombreux jeunes ne savent pas identifier leurs symptômes ni vers qui se tourner.

En leur proposant des **contenus clairs, accessibles et adaptés à leurs modes de communication**, notamment sur les réseaux sociaux, la Fondation les aide à comprendre leurs difficultés et à s'orienter vers les professionnels et les ressources appropriés.

Devenez **Mécène de cette mission essentielle de la Fondation FondaMental**

Grâce à votre soutien, la Fondation FondaMental peut communiquer toute l'année pour améliorer la compréhension des maladies mentales, aider les patients et leurs proches, et les déstigmatiser.

Le budget du projet

Détail	Budget	Coût après déduction fiscale (entreprise)
30 revues de presse par an	15 000	6 000
20 points recherche (des articles scientifiques décryptés)	22 200	8 880
5 podcasts	19 500	7 800
5 grandes Interviews de chercheurs internationaux	12 000	4 800
Conseil stratégique	57 000	22 800
Relations presse (CP et dossier) + relances	49 500	19 800
Frais de coordination	35 040	14 016
Total par an	**210 240 €**	**84 096 €**